

ENCONTRO DE GERAÇÕES

PROJETO : LIDERANÇA INTEGRAL



Iniciando a Conversa....



O grande desafio dos líderes gerenciais é o **abismo** **entre** **as** **diferentes** **gerações** que compõem a força de trabalho.



Objetivo



Apresentamos um conjunto de **características comuns da geração Y**, a fim de **identificar tendências** de comportamento para **adotarmos estratégias** para esse grupo de profissionais.



Alguns dados de Pesquisas



- ✓ 75% das empresas têm problemas de conflitos entre gerações;
- ✓ 70% ainda não conduzem ações para facilitar a interação entre as gerações;
- ✓ 42% Acreditam que o maior desafio é **integrar gestores da geração Y.**
- ✓ **Em 2030 mais de 70% da força de trabalho será composta pela geração Y.**

O QUE AS ORGANIZAÇÕES PROCURAM?



- ✓ PROFISSIONAIS COM INICIATIVAS,
- ✓ QUE SEJAM JOVENS,
- ✓ EMPREENDEDORES E AUTÔNOMOS.

ELAS ESTÃO **PREPARADAS** PARA RECEBÊ-LOS?

Como Eles Chegam?



- ✓ Falam mais de um idioma, sendo o **inglês fluente**;
- ✓ Possuem elevado nível educacional, inclusive **especialização**;
- ✓ São solteiros e pensam em ter apenas **um filho**, (se casarem);
- ✓ Mantêm uma excelente **rede de relacionamento**, por todo o planeta.

E não para por aí...



- ✓ Gostam e valorizam **experiências internacionais**;
- ✓ Curtem **artes, esportes e leitura**, mesmo que de forma superficial.
- ✓ Se orgulham das **suas conquistas** e querem ser **reconhecidos** por seus resultados;
- ✓ Possuem total intimidade com as **novas tecnologias**;
- ✓ Querem construir **carreiras brilhantes**, com altos salários.

Onde tudo começa?



- ✓ **Os pais** se empenharam em **habilitar os filhos**, criando diferenciais que pudessem posicioná-los de maneira vantajosa no mercado de trabalho.
- ✓ **Os gestores**, por sua vez buscaram **formar times** que tivessem melhor qualificação, para garantir seus próprios resultados.

Vamos falar de Liderança!



- ✓ **Direção define** o que deve fazer e supervisiona o trabalho de perto;
- ✓ **Treinamento:** as decisões ainda são tomadas pelo líder, embora o liderado tenha **maior participação** nesse processo;
- ✓ **Apoio:** o líder permite que o liderado tenha mais **liberdade** para decidir o que e como fazer, e supervisiona sem agir de forma controladora;
- ✓ **Delegação:** os liderados **tomam decisões** por si mesmos, com pouca direção específica e definem o tipo de ajuda que precisam do líder.

Outra Abordagem



Estar disposto a:

- ✓ Exercer a Liderança Coach;
- ✓ Identificar as **tendências de comportamento;**
(Assesment, DISC, entre outras).
- ✓ Adequar **estratégias e práticas.**

Baby Boomers



Os anos rebeldes

Geração X



- ✓ **Geração X - nascidos entre 1965 e 1980** : Seu período de formação coincidiu com uma época de mudanças radicais na América – grandes enxugamentos e demissões em massa, que sacudiram grandes organizações como IBM, General Motors, AT&T, por exemplo.
- ✓ Aqui Ditadura Militar, a alta da inflação, vários planos econômicos,..... Movimento das Diretas Já.
- ✓ Demonstram muito menos **lealdade** em relação aos empregadores e maior interesse pelos luxos e refinamentos da vida.

No mundo do trabalho



- ✓ Autoridade; competências e habilidades são mais respeitadas que a idade.
- ✓ Emprego duradouro? Relíquia do passado.
- ✓ Contar com seus próprios recursos para crescer profissionalmente, num ambiente instável.
- ✓ No conflito, busca o diálogo.
- ✓ Foco em resultados, **Visão empreendedora**, capacidade de aprender novas tecnologias e se manter no mercado.
- ✓ Busca a Qualidade de vida;
- ✓ Realiza as tarefas por si mesmos ao invés de trabalhar em equipe.

Geração Y ou Milênio



GERAÇÃO Y



- ✓ **Nascidos entre 1981 e 2000**, são tipicamente otimistas e têm muita fé na tecnologia.
- ✓ São a geração **multimídia**, Multitarefa.
- ✓ Esta geração cresceu exposta a doenças como a **AIDS**, brincou com videogames cada vez mais violentos, assistiu muita propaganda com apelo **SEXUAL**, viu o terrorismo se tornar um fenômeno mundial. No entanto...
- ✓ Se desenvolvem na era dos Direitos Humanos.

Comportamento da geração Y



- ✓ Respeito pela autoridade que demonstrar **competência**,
- ✓ Ensina seus superiores a usar a **tecnologia**,
- ✓ Leal aos colegas, trabalha para contribuir, carreira = oportunidade para **agregar valor**,
- ✓ Proativa, ambiciosa, valoriza o relacionamento com a liderança e os colaboradores, e "**quer fazer diferença**".
- ✓ São os filhos da "**revolução da informação**".
- ✓ Entre os vários **aspectos positivos**, podemos destacar:

Valores da Geração y



1 – Tolerância

Sociedade mais **aberta e tolerante**.

Sucesso profissional, independente da sua orientação sexual, política ou religiosa.

2 – Consciência Ecológica e Responsabilidade Social

a respeito do impacto das ações das empresas ao meio ambiente e na comunidade.

Programas de reciclagem de materiais, ações ecológicas e que respeite o meio ambiente.

Ex: Pernambucano Lucas Tiné:

Valores da Geração Y



3 – Trabalho em Equipe

Anseiam por estabelecer contato com os outros;

Criam laços de amizade com outros colaboradores;

4 - Estilo de Trabalho

Foco nas soluções mais rápidas usando tecnologia.

Estilo de trabalho fluido. Não teme arriscar profissionalmente.

5 – Estilo de Gestão

Personalista, diz o que pensa. Preferem estilo participativo e democrático.

6 – Educação

Acreditam no **aprendizado**. Foram hiper-estimulados ao desenvolvimento contínuo.

ESTRATÉGIAS para a Geração Y



1 - Respeite-a

Nessa **geração "autoestima,"** muitos compartilham a ideia: "O que importa não é a minha idade, mas sim o que eu posso fazer".

2 - Ofereça Treinamento Permanente

Valorizam o processo de aprendizagem, **dentro da empresa.**

3 – Ofereça feedback frequentemente

A geração Y tem a expectativa de que a gestão contribua para o crescimento dela.



ESTRATÉGIAS para a Geração Y



4 – Comunique-se de maneira clara e específica para determinar objetivos

- ✓ Seja específico a respeito de **como você deseja que algo seja feito.**

5 – Equilibre Delegação com Liberdade de Ação

- ✓ Irá fortalecer a **autoestima** dele porque aumenta o senso de capacidade e compromisso. Querem desempenhar funções importantes.

Crie as suas Estratégias



...Para lidar com os profissionais da geração Y.

- Os Y não **lidam com conflitos**: essa geração cresceu aceitando e respeitando os colegas e tem habilidade **para falar de seus sentimentos**.
- **Não use da força para ameaçar** despedir, falar agressivamente são estratégias que não funcionam com esse grupo.
- Horas extras frequentes nem pensar!
- Seja bem qualificado, competência é fundamental.
- Gostam de expor suas ideias e de contribuir.
- Precisam **ser elogiada com frequência**.

O QUE A GERAÇÃO Y PODE APRENDER?



✓ **ÉTICA NO TRABALHO** - particular de cada organização e de sua cultura:

“Como nós trabalhamos aqui.”

✓ **HABILIDADES PARA ATENDIMENTO AO CLIENTE:**

Técnicas para resolver conflitos, lidar com clientes irados e saber escutar.

✓ **GESTÃO DO TEMPO:**

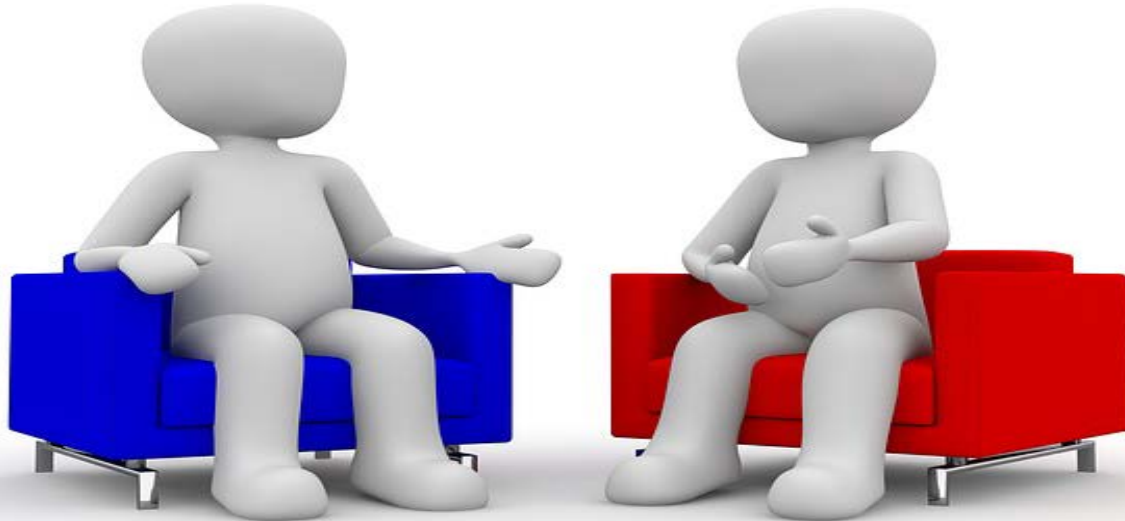
✓ Para alguns “Y” , o gerenciamento do **próprio tempo** pode ser um desafio;

E..... como são os Zs ?



- ✓ Não estão preocupados com **a posse**, querem ter o acesso.
- ✓ Utilizam os APPs, Ex. airbnb , aluguel de carro, o UBER muito bem.
- ✓ Compartilham objetos e trabalhos a base de troca, sem envolvimento monetário. (roupas, por exemplo)
- ✓ Lembrando que: **65% dos cargos que a geração Z vai desempenhar ainda não existem.**

MENSAGEM



“Adaptar o seu estilo de liderança significa sobretudo conhecer as necessidades de uma pessoa ou de um grupo e ter flexibilidade para mudar de comportamento e lidar com a pessoa ou o grupo da melhor maneira possível.” k.khoury

“ MUDE ANTES DE SER OBRIGADO A FAZÊ-LO.” Jack Welch

MUITO OBRIGADO!

BIBLIOGRAFIA



- Liderança é uma questão de atitude 2ª edição Karim Khoury – Editora Senac São Paulo, 2010.
- Liderança e Gestão Peter A. Topping; tradução de Afonso Celso de Cunha Serra, Rio de Janeiro: Campus, 2002
- Mentoria Estratégica Conceitos e Práticas – Renato Ricci – São Paulo-New Book 2016.
- Gestão de Pessoas não é com o RH/ José Luiz Bichuetti – São Paulo Editora Lafonte, 2011.
- A verdade sobre Gerenciar Pessoas – Stephen P. Robbins – tradução Celso Roberto Paschoa – Pearson Editora – São Paulo – 2003.
- Gerações – Encontros, Desencontros e novas Perspectivas – Sidnei Oliveira – São Paulo – Integrare Editora, 2016.
- Revista Você SA, edição de junho de 2017.