

DESENVOLVIMENTO DE GESTORES: FORMAÇÃO DE GESTORES PALESTRA



2.017

Prof^a Luiza Hruschka

Gestão de Pessoas

- É a maneira que uma empresa **se organiza** para **gerenciar** e **orientar** o **comportamento humano no trabalho**, levando em consideração **os interesses dos funcionários e da organização**.



- Falar de uma organização, é falar das pessoas que a compõem.
- São vários os fatores que influenciam o sucesso ou fracasso de uma organização.
- As pessoas e o seu comportamento são as principais engrenagens para que a mesma funcione.

QUEM DEVE SER O RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DE PESSOAS?

O



RH?

GESTÃO DE PESSOAS

É uma prática que deve ser executada por todos os gestores de uma organização, contando com o apoio do setor de recursos humanos, atual setor de gestão de pessoas.

A finalidade desse estilo de gestão é alcançar um desempenho que possa combinar as necessidades individuais das pessoas com as da organização.

Tal prática ainda é confundida como uma atividade restrita do setor de recursos humanos.



RECONHECENDO

A SI E AO OUTRO

POSTURA COMPORTAMENTAL

(-) Poder

Dominância (+) Autoridade

Comunic.
1 Via

Q1 = Eu

•Resultado

Hostilidade

Sem
Comunic.

Q2 = Rotina

•Não – relação

•Não - resultado

Submissão

L
í
d
e
r

C
o
a
c
h

Q4 = Nós

•Relação

•Tarefa/Resultado



Comunic.
2 Via

Cordialidade

Q3 = Outro

•Relação

Comunic.
1 Via

Habilidade: demanda

- É a arte de elaborar perguntas abertas para envolver o colaborador na tomada de decisão.
- As perguntas fazem com que o próprio sujeito dê uma resposta ao seu problema.
- As perguntas são responsáveis por gerar a autorreflexão e nos remetem a trazer soluções para as dificuldades e problemas que estão ocorrendo ou fazem parte do contexto.
- O conhecimento está latente na mente de todo ser humano, quando é feito um questionamento, você induz a pessoa a encontrar as respostas às perguntas propostas, dando a ele autonomia a sua ação e ao seu desenvolvimento.

Tomada de Decisão Unilateral

- Tenho percebido que você está entregando o trabalho sempre após o prazo:
- Acho melhor vc diminuir as suas idas ao banheiro e descidas à cantina
- Quanto aos trabalhos em atraso, peço para você chegar mais cedo (7h00) e esta semana você trabalhar todos os dias até as 20hs.

Tomada de Decisão por Demandas Líder Coach

- Tenho percebido que você está entregando o trabalho sempre após o prazo.
- O que está acontecendo? Qual está sendo o problema?
- De que forma você pode resolver este problema?
- Eu posso te ajudar de alguma forma? Qual?
- Quanto aos trabalhos em atraso, o que você pretende fazer para colocá-los em dia? Como?



Perfis Comportamentais

PERFIL COMPORTAMENTAL

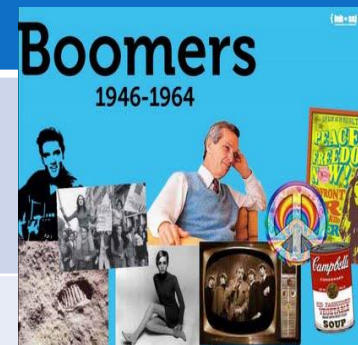
ÁGUA	GATO	LOBO	TUBARÃO
<p>“FAZ DIFERENTE”</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Criativo;▪ Intuitivo;▪ Foco no futuro;▪ Distraído;▪ Curioso;▪ Informal/casual▪ Flexível.	<p>“FAZER JUNTO”</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Sensível;▪ Relacionamentos;▪ Time;▪ Tradicionalistas;▪ Contribuição;▪ Busca harmonia;▪ Delega autoridade	<p>“FAZER CERTO”</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Detalhista;▪ Organizado;▪ Estrategista;▪ Busca do conhecimento;▪ Pontual;▪ Conservador;▪ Previsível.	<p>“FAZER RÁPIDO”</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Senso de urgência;▪ Ação, iniciativa;▪ Impulsivo, prático;▪ Vencer desafios;▪ Aqui e agora;▪ Autossuficiente▪ Não gosta de delegar poder.

Encontro de Gerações no Mercado de Trabalho

- Geração Baby Boomers – BB - 1946/1964 (71 a 53)
- Geração X - 1965/1979 (52 a 38)
- Geração Y- 1980/1992 (37 a 25)
- Geração Z - 1993/2000 (24 a 17)

Perfil da geração

Baby



Período do nascimento
idade atual

1946 / 1964
Entre 71 - 53

Principais acontecimentos

Final da 2ª Guerra

Principais Ideais

Reconstruir o mundo, geração livre.

O trabalho...

Em 1º lugar, crescimento gradativo, são competitivos e confiantes – querem resolver tudo sozinhos. Mulheres começam a entrar no mercado de trabalho.

Tempo médio nas empresas

30 a 40 anos - **Brasil – 34% da população econômica ativa - IBGE.**

Carência

Falta de habilidades tecnológicas. Viveram o downsizing dos anos 80 e 90 – corte nas empresas.

Perfil da geração

X



Período do nascimento
idade atual

1965 / 1979
Entre 52 - 38

Principais acontecimentos

Revolução Sexual / Queda do Muro de Berlim / Crises econômicas / Resistência Política – caras pintadas

Principais Ideais

Lutar pela Paz e Liberdade

O trabalho..

Bom salário, buscam prazer e sentido nas tarefas que realizam; Pais focados no trabalho e mães trabalhando fora, tendo que aprender a se virar sozinhos; Tentam equilibrar vida profissional e familiar


Tempo médio nas empresas

10 a 15 anos - **Brasil – 34% da população econômica ativa - IBGE**

Carência

Futuro incerto

- Geração que carrega o fardo de ter crescido durante o downsizing corporativo, que afetava a segurança no emprego;
- Com o desemprego foram estimulados a desenvolver habilidades para melhorarem a empregabilidade, já que não pode esperar estabilidade.

Perfil da geração	Y	
Período do nascimento idade atual	1980 / 1992 Entre 37 - 25	
Principais acontecimentos	Revolução Tecnológica, Rede Mundial de Computadores - <u>W.W.W - World Wide Web</u> Para a geração Y, os endereços não são ruas, mas sim sites iniciados por http// As caixas dos correios não possuem só números, mas sim letras e números, símbolos @ ou #, podem terminar através de .com, com.br, org.br ou gov.br. Eleições Diretas, Abertura Econômica, Plano Real	
Principais Ideais	Globalização, Diversidade, Empreendedorismo	
O trabalho...	Agem, pensam e tomam decisões na velocidade de computadores de última geração. Tudo é temporário e moldável, inclusive estilos de vida, crenças e convicções. Expectativa de "queimar etapas" e crescer rapidamente. supervisão com liberdade. Não abrem mão de tempo livre para lazer e ócio;	
Tempo médio nas empresas	<ul style="list-style-type: none"> 4 a 6 anos - Brasil - 33% da população econômica ativa - IBGE. 	
Carência	Falta de paciência, necessidade de identificação com os valores das instituições	

Perfil da geração

Z



**Período do nascimento
idade atual**

1993 / 2000
Entre 24 - 17

**Principais
acontecimentos**

Interatividade Digital

Expostos precocemente ao mundo conectado à Internet pela geração Y.

A geração Z consegue estudar enquanto conectada e ouvindo músicas, faz uploads ou downloads, assiste TV ou posta mensagens em redes sociais, como o Facebook e o Instagram, porém tudo isto tem que ser gratuito.

Principais Ideais

Pensar fora da Caixa

O trabalho...

Uma forma de desafio, são multitarefas.

**Tempo médio nas
empresas**

1 a 3 anos

Carência

Não consegue dar conta dos afazeres diários sem o uso da tecnologia da internet

COMO ATUAR?

DESENVOLVENDO HABILIDADES DE:

- FAZER PERGUNTAS
- ESCUTAR ATIVAMENTE



Gestão de Pessoas



Investigação



Foco no Objetivo

Tomada de Decisão



Escuta Ativa



Negociação

Síntese e Conclusão



REFLEXÃO

“Não é o mais importante que sobrevive,
nem o mais inteligente, mas o que melhor
se adapta às mudanças.”

(Charles Darwin)



OBRIGADA!

Luiza – 5080-1320

luiza.correia@tcm.sp.gov.br